

POLITICA PER LA QUALITA'



Reti persegue il successo dei suoi **clienti** convinta che sarà reciproco, come in un **ecosistema** dove i valori fondamentali sono il rispetto, la sostenibilità ed il bene comune.

Reti è convinta che **condividere** la **conoscenza** offra il miglior vantaggio competitivo.

Reti intende promuovere **prodotti, sistemi e processi** che garantiscano sostenibilità, affidabilità e sicurezza nel tempo.

Grazie ad un supporto tecnico, commerciale ed amministrativo capace e reattivo, Reti intende sostenere i propri clienti con un **servizio** di post vendita basato sulla **continuità**.

Il Sistema Qualità è attuato in conformità alla norma ISO 9001:2008 applicando la regola del continuo miglioramento del soddisfacimento dei requisiti e delle aspettative del cliente.

In questa prospettiva vengono stabiliti e riesaminati opportuni obiettivi per la qualità.

Thiene, 26 settembre 2011

La Direzione Generale